

Почему сайт решает

Шесть цифр из настоящих исследований — Стэнфорд, Google с Deloitte, официальная статистика ЕС. Все источники со ссылками внизу страницы: любую цифру можно проверить самому за минуту.

БЕЗ САЙТА Часть клиентов уходит ещё до разговора

39%

КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ

отказались от покупки или визита **только потому, что у компании не нашлось сайта**. Среди людей до 45 лет — уже 45%.¹

Опрос 1 201 человека, ноябрь 2025

79%

ЭТО УЖЕ НОРМА

компаний в Евросоюзе имеют сайт. **Сайт перестал быть преимуществом — он стал порогом входа**. Кто без него, тот заметно выделяется, но не в свою пользу.²

Официальная статистика ЕС, данные 2025 года

КАК САЙТ ВЫГЛЯДИТ По внешнему виду судят о самой компании

46%

ПОЧТИ ПОЛОВИНА

всего, что люди говорят о доверии к компании в интернете, — **про то, как выглядит её сайт**. Больше, чем про цены, отзывы и всё остальное вместе взятое.³

Стэнфордский университет, 2 684 участника

Дизайн не решает, купят ли у вас. Он решает, дойдут ли до вашего предложения вообще: плохой сайт отсеивают раньше, чем прочитают, что вы предлагаете.

Вывод исследования доверия к сайтам, конференция CHI, 2004⁴

КАК САЙТ РАБОТАЕТ Секунды загрузки — это деньги

+8,4%

К КОНВЕРСИИ

даёт ускорение сайта **всего на одну десятую секунды**. Google и Deloitte измерили это на 30 миллионах реальных визитов в 37 компаниях.⁵

Google + Deloitte Digital, 2020

4,5×

РАЗНИЦА

между сайтом, который открывается за секунду, и сайтом, которому нужно четыре: **3,05% покупателей против 0,67%**. Один и тот же товар, одна и та же цена.⁶

Анализ 5,6 млн визитов, 2022

ИСТОЧНИКИ — ПРОВЕРЬТЕ САМИ

- 1 DreamHost, 2026 Local Business Trust Index — dreamhost.com/blog/dreamhost-2026-local-business-trust-index/
- 2 Eurostat, Digital economy and society statistics — enterprises — ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_enterprises
- 3 Fogg et al., «How Do Users Evaluate the Credibility of Web Sites?», Stanford Persuasive Technology Lab, ACM DUX '03 — dl.acm.org/doi/10.1145/997078.997097
- 4 Sillence, Briggs, Fishwick, Harris, «Trust and Mistrust of Online Health Sites», ACM CHI '04 — dl.acm.org/doi/abs/10.1145/985692.985776
- 5 Google, Deloitte Digital, Fifty-Five, «Milliseconds Make Millions», 2020 — thinkwithgoogle.com/_qs/documents/9757/Milliseconds_Make_Million_s_report_hQYAbZJ.pdf
- 6 Portent, «Site Speed is (Still) Impacting Your Conversion Rate», 2022 — portent.com/blog/analytics/research-site-speed-hurting-everyones-revenue.htm

Егор Красноборов

Лендинги и сайты-визитки. SEO-оптимизация при сборке.

ТЕЛЕГРАМ @Krasnoborov_Egor

ВАТСАП

+7 966 380-08-19

ПОЧТА

egor0918514@gmail.com